



COMUNE DI PIACENZA
SERVIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVE E
EDILIZIA
A.P. MARKETING TERRITORIALE

Via Beverora n. 57 – 29121 Piacenza – P.I. 00229080338 - Tel. 0523.492477 – Fax 0523.328843
PEC: suap@cert.comune.piacenza.it - www.comune.piacenza.it

PROTOCOLLO DI LEGALITA'

TRA IL COMUNE DI PIACENZA E LE ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA

A.N.V.A.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE VENDITORI AMBULANTI
PIACENZA E

F.I.V.A.

FEDERAZIONE ITALIANA VENDITORI AMBULANTI

PER IL RILANCIO DEL MERCATO BISETTIMANALE DI
PIAZZA CAVALLI E PIAZZA DUOMO



PREMESSO CHE

Il mercato cittadino rappresenta per la città di Piacenza una realtà commerciale consolidata, storica e radicata nel tempo.

Nato come luogo di scambio, il mercato è diventato, con il tempo, strumento di aggregazione sociale e uno dei simboli più apprezzati della città.

Il mercato ha rappresentato da sempre, per la realtà piacentina, uno strumento di valorizzazione oltreché di animazione e rivitalizzazione.

L'amministrazione del mercato cittadino deve svolgersi nel rispetto delle regole e con un'azione improntata ai principi di efficacia, legalità e buona organizzazione.

Ai sensi dell'art. 7 del vigente Regolamento del Commercio su Aree Pubbliche "il Dirigente preposto all'Ufficio Comunale competente in materia di Commercio, provvede alla adozione degli atti di autorizzazione, concessione ed assegnazione previsti dal presente Regolamento mentre il Comando di Polizia Municipale provvede alle attività di controllo sulla osservanza delle disposizioni previste dal Regolamento."

A Piacenza sono attive le associazioni di categoria, legalmente riconosciute, A.N.V.A, Associazione Nazionale Venditori Ambulanti che rappresenta uno dei soci fondatori di Confesercenti e F.I.V.A Federazione Nazionale Venditori Ambulanti, in rappresentanza di Confcommercio.

In data 21 Gennaio 2019 le due Associazioni sopra citate hanno inviato una nota, prot. Gen. n. 13945, avente ad oggetto "richieste ed indicazioni per il rilancio del mercato bisettimanale di Piazza Cavalli e Piazza Duomo."

In tale nota le scriventi Associazioni lamentano la situazione di degrado in cui versa il mercato cittadino. Tale situazione, a detta delle due associazioni, è imputabile ad una concomitanza di fattori quali la mancanza di controlli sugli spazi realmente occupati dagli operatori, la necessità di verifica dell'osservanza delle norme igienico sanitarie, l'esigenza di una maggiore tutela del consumatore circa la corretta informazione su pesature e prezzi esposti, controllo sul rispetto degli orari di mercato e esigenza di decoro.

RITENUTA

l'esigenza di intensificare gli sforzi diretti ad un miglioramento delle condizioni oggettive di gestione del mercato cittadino dal punto di vista dell'incremento dei controlli.

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

DICHIARAZIONI DI INTENTI DI F.I.V.A E A.N.V.A – ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL TERRITORIO

- Collaborare fattivamente con l'Amministrazione Comunale per la definizione di comuni obiettivi di miglioramento dell'offerta del mercato: qualità merceologica posta in vendita, decoro, ordinata esposizione della merce, garanzia sui requisiti igienico sanitari della merce usata, pulizia prima, durante e al termine delle operazioni di vendita.
- Collaborare attivamente con l'Amministrazione Comunale, costituendo all'uopo un gruppo di lavoro dedicato, con il fine di individuare le più idonee linee di organizzazione degli spazi del mercato.
- Svolgere azione di informazione e divulgazione presso i rispettivi iscritti ma anche nei confronti di tutti gli operatori del mercato sul tema del rispetto del vigente Regolamento del Commercio su Aree Pubbliche con particolare riguardo al rispetto degli orari, della cartellonistica informativa, del controllo degli strumenti di pesatura, del rispetto delle metrature concesse con Autorizzazione Comunale.
- Svolgere funzione divulgativa presso i propri iscritti e, più in generale, presso gli operatori del mercato, in considerazione della specifica conoscenza delle dinamiche che governano il mercato.

DICHIARAZIONI DI INTENTI DEL COMUNE DI PIACENZA

Il Comune – anche a seguito di una specifica campagna di informazione – eseguirà controlli e verifiche relativamente ai seguenti aspetti:

- Effettuazione di controlli sul rispetto delle metrature concesse con Autorizzazione Comunale.
- Controllo sulla visibilità dei prezzi della merce posta in vendita e sulla regolarità degli strumenti di pesatura (visibilità al consumatore del peso);
- Controlli sui veicoli immessi nell'area mercatale.
- Segnalazioni alla Direzione Provinciale del Lavoro finalizzate alla verifica di situazioni anomale sulla regolarità occupazionale e previdenziale del personale dipendente e dei collaboratori degli operatori mercatali.
- Controllo del rispetto degli orari di montaggio e smontaggio delle strutture impiegate sull'area destinata alla vendita.
- Controlli di natura igienico sanitari dei prodotti posti in vendita anche avvalendosi delle autorità competenti.
- Controllo sul corretto e ordinato mantenimento dell'area di mercato e, altresì, sulla corretta gestione della raccolta rifiuti.
- Puntuale controllo sull'eventuale presenza di venditori abusivi e azione di prevenzione dell'accattonaggio.
- Nel caso di vendita di merce usata verranno controllati la presenza di cartelli informativi con la scritta "MERCE USATA", controllata la lecita

provenienza della merce anche attraverso la verifica dei documenti fiscali e dei certificati di sanificazione.

Piacenza, il
