



Verso Piacenza 2033

SI PARTE: CAPITALE, EUROPA, CULTURA

Che cos'è una Capitale Europea della Cultura?

Quando nasce?

Iniziativa UE nata nel 1985 per rafforzare il senso di appartenenza culturale europea.

Ogni anno?

Ogni anno 2 o 3 città europee ricevono il titolo

Cosa accade dopo?

Il progetto dura un anno ma genera trasformazioni a lungo termine

Quante città?

Oltre 60 città già designate (da Atene 1985 a Bourges 2028). Alla shortlist arrivano mediamente 6/10 città candidate

Promuovere **diversità culturale europea**

Sostenere **rigenerazione urbana e innovazione sociale**

Rafforzare capacità delle **industrie culturali e creative** con attenzione al **ruolo del digitale**

Potenziare la **dimensione internazionale**

Creare nuovi **modelli di governance partecipativa**

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA ECOC



2026 — Oulu, Finlandia · Trenčín, Slovacchia

2027 — Liepāja, Lettonia · Évora, Portogallo

2028 — České Budějovice, Repubblica Ceca · Bourges, Francia · Skopje, Macedonia del Nord

2029 — Lublin, Polonia · Kiruna, Svezia

2030 — Leuven, Belgio · Nikšić, Montenegro

LE ULTIME CAPITALI EUROPEE DESIGNATE

LA SELEZIONE PREVEDE DUE FASI



COME FUNZIONA LA SELEZIONE

Processo gestito dal Ministero della Cultura
*La valutazione viene effettuata da un **panel di esperti indipendenti***
(10 esperti nominati dalle istituzioni europee + 2 esperti nazionali)



FASE 1

PRESELEZIONE

*Primo dossier
(concept, visione, governance, partecipazione)*

2026 > metà 2027

Costituzione team, elaborazione visione strategica, mappatura e primo ingaggio stakeholder. Uscita del bando a fine 2026.

Autunno 2027

Consegna primo dossier

Inizio 2028

Short list

CRONOLOGIA

Cosa avviene nella PRIMA FASE

Attività preparatoria

*Interviste e Workshop esplorativi con amministrazione e stakeholder
Costruzione di una prima governance di progetto*

Attività di ascolto, analisi e orientamento:

*Mappatura del contesto culturale, urbano, sociale
Progettazione dell'identità visiva e comunicativa preliminare
Incontri con operatori culturali locali - evento 19 maggio
costruzione del comitato promotore*

2026

*A partire dall'uscita del bando si sviluppa
attività di **co-progettazione e sviluppo del
concept** e del **budget e scrittura del primo
dossier** di candidatura (**bid-book**)*

*Individuazione dei **temi-chiave** > **pre-titolo /
concept***

Consegna **PRIMO bid book**

2027

2028

Comunicazione **short-list**

Dal 2028
*Progettazione, scrittura e presentazione
secondo dossier*

2029 > 2032
*Designazione e attuazione progetto in vista
dell'anno 2033*

2033
Anno di Capitale Europea della Cultura

FASE 2
SELEZIONE FINALE

*Secondo dossier
(programma dettagliato, budget, partenariati)*



*Una candidatura ha bisogno di una **macchina di lavoro***

*Comitato promotore
Direzione di candidatura
Coordinamento scientifico/culturale
Co-progettazione territoriale
Relazioni regionali, nazionali, europee*

*Comunicazione e promozione
Fundraising e partnership
Produzione e organizzazione*

Coordinamento team curatoriale

*Alessandro Fusacchia
Tommaso Grillo*

Direzione di candidatura

Linda Di Pietro

**Conduzione percorsi/eventi/
laboratori legati alla candidatura**

*Lorenzo Micheli
Team Campobase*

GOVERNANCE DEL PERCORSO

Il Comitato Promotore

Rete Cultura Piacenza

Rete istituzionale consolidata

Coinvolge i soggetti chiave già presenti sul territorio e con peso: Comune, Regione, Fondazione, Camera di Commercio, Diocesi.

Questo aiuta a garantire sostegno istituzionale e collegialità.

Esperienza operativa

Ha già sviluppato progetti, eventi, coinvolgimento culturale, gestione di attività complesse. Questo dà know-how e credibilità.

Capacità di coinvolgere soggetti diversi

Esistono collaborazioni con enti pubblici, privati, comunità culturali, terzo settore. Importante per attivare l'elemento "partecipativo" del dossier.

Risorse già disponibili e rete attiva

Dispone di un "palinsesto" già avviato (a partire dal Festival del Pensare Contemporaneo) e di una rete creata riduce il rischio avvio lento, aiuta con la dimostrazione della capacità locale

Il Comitato Promotore sarà composto dai rappresentanti dei componenti di Rete Cultura Piacenza e dal Coordinatore di candidatura

PRIME AZIONI CONCRETE

1. Impegno delle **risorse** per il 2026
2. **Individuazione del Comitato Promotore**
3. Attivazione di **ricerche e mappature del patrimonio** e delle comunità.
4. Definizione di una **visione culturale condivisa** attraverso:
 - un grande evento sulla costruzione della *visione settembre 2026*
 - un primo evento di *coprogrammazione a dicembre 2026*



Verso Piacenza 2033

IL LOGO



VERSO >

PIACENZA

2033 CAPITALE EUROPEA
DELLA CULTURA
CITTÀ CANDIDATA



VERSO >

PIACENZA

2033 CAPITALE EUROPEA
DELLA CULTURA
CITTÀ CANDIDATA